

平成27年度 豊橋創造大学経営学部・情報ビジネス学部
卒業研究発表会 タイトル一覧

オーラル・セッション－ 1 (A22教室) 【13:10－14:40】

ゼミナール	発表タイトル
川戸	ヴィジュアル系アーティスト調査に見る日本人の奇怪表現への許容度について
	「嫌韓」、「反日」に見られる「反知性主義」克服への課題
	お金まみれのFIFAブランド構築のための課題
	ヤマハのエレキギター戦略進展のための問題と課題
	100円ショップ進展の阻害要因分析と克服への提案
	ブラジルの社会、政治状況と市民の生活感から見るブラジルの企業マネジメント研究領域開発について
氏原・中田	IFRSと日本基準の差異

オーラル・セッション－ 2 (A23教室) 【13:10－14:40】

ゼミナール	発表タイトル
今井	保育施設と待機児童についての一考察
	T C Gにおけるナッシュ均衡に関する一考察
	介護保険事業経営に関する一考察
	携帯端末における人気ゲームアプリの共通点に関する考察
	タブレット端末とスマートフォンの変遷及び効率的な利用法についての考察
	GA-ニューロに関する一考察
見目	コンビニエンスストアにおける環境問題対策の現状と今後の課題

オーラル・セッション－ 3 (A22教室) 【14:50－16:30】

ゼミナール	発表タイトル
氏原・中田	IFRSが日本企業に与える影響
	IFRSの意義と課題
	日本企業へのIFRS導入の必要性
和田	スーパーマーケットの経営戦略－顧客は何を求めるのか
	日本の中小零細企業
	テーマパーク産業について
	なぜ宮崎駿のアニメが世界中で人気なのか

オーラル・セッション－４ （A23教室）【14:50－16:30】

ゼミナール	発表タイトル
三輪・山口	売れるデザインの法則性 ～飲料水ラベル作成による検証と一考察～
	SNSを利用した情報伝達についての一考察
	テキストマイニングを用いたつぶやきデータの分析と活用に関する検討
	オープンデータを利用した豊橋の人口動向 –人口減少の原因の推測と、その対策についての考察–
中野	フォルクスワーゲンの歴史
	野球道具市場の歴史
	日米比較自動車産業史

※オーラル・セッションの各発表者の発表持ち時間は12分（発表：9分、質疑：3分）です。