

2024年度 経営学部経営学科・卒業研究発表会

2025年2月4日（火）13:10～16:20

所属ゼミ	発表タイトル
今井ゼミ	ディープラーニングを用いた衝突回避と物体追従について
	AIによる画像生成に関する一考察
	AI時代の働き方改革と雇用の未来
	動画生成AIが映像業界に与える影響に関する一考察
	自動運転技術におけるトロッコ問題についての一考察
	生成AIが企業に与える影響について
	音楽生成AIが音楽界へ与える影響に関する一考察
岩本ゼミ	海外留学に関する研究—日本人大学生の海外留学に関する意識調査—
	今後の日本の介護の在り方を考える—「家族介護」と「施設介護」—
	マクドナルドとモスバーガーの満足度調査～マクドナルドとモスバーガーの比較検証～
	感情による購買行動の変化について
	大学生における結婚観について—属性別に見る結婚観の相違—
	大学生の情報収集に関する研究～コンテンツごとの比較と考察～
	大学生の運動習慣と社会人基礎力に関する研究～大学生へのアンケート調査を中心として～
見目ゼミ	日本のペットボトルリサイクルの課題と改善策の検討
	国内における3Dプリンター住宅の導入効果と普及策の検討
	農業分野を中心とした食品廃棄物対策の検討
	ソーラーシェアリングの普及効果と導入促進への課題
	日本企業のカーボンニュートラルへの取り組みの課題と対応策の検討
	日本企業の脱炭素への取り組みの課題と対応策の検討～ゲーム機器メーカーの取り組みを中心に～
	フィットネスジムにおけるビジネスモデルの考察～24時間型フィットネスジムの観点から
鈴木ゼミ	イラストレーターにおける事業戦略に関する考察～フリーランスの観点から
	Vtuber産業のメタバース事業参入への一考察～「カバール株式会社」の事例から
	変革型リーダーシップと取引型リーダーシップの比較～スポーツ監督からのリーダーシップの効果を探る
	心理学的経営がもたらす経営マネジメントの効果～株式会社リクルートの事例から
	広島カープ球団の成長革新戦略の一考察～日本のプロ野球(NPB)とメジャーリーグ(MLB)の経営戦略の違いを踏まえて
	軽減税率導入が消費行動と経済に与えた影響～日本の政策評価を中心に～
	スマートフォンを使用したGPS測位精度とマップ表示に関する基礎研究
中澤ゼミ	モザイク処理やぼかし処理による顔画像データ匿名化技術に関する基礎研究
	ニコニコ動画におけるコメントのセンチメント分析
	アニメ『負けヒロインが多すぎる!』聖地巡礼が豊橋市に与える影響：精文館書店とのコラボイベントを中心に
	日本ジカによる食害と対策
	雇用格差と働き方改革
中野ゼミ	少子化理論と愛知県の人口問題
	ワーク・ライフ・バランスと労働市場の国際比較
	尊厳死と個人の権利
	新しい安全保障の形—解決すべき日本の課題
	集合住宅の空間設計とコミュニティの関係性
	DV・児童虐待への新たな援助策と課題
	少子化の現状と対策—国際比較
	人が化粧をする理由～化粧の歴史とメイクアップによる印象変化～
	画像生成AIの現状と問題点
三輪ゼミ	金融商品のチラシの印象に関する一考察
	音楽CDジャケットの歴史とデザインの変遷
	男性のパーソナルカラー活用とその効果
	企業ロゴデザインの役割について
	小説の表紙デザインが与える印象に関する考察～装丁色とジャンルの関係～
山口ゼミ	家主の賃貸住宅管理業務の効率化に関する検討
	同族会社における経営課題に関する一考察
若原ゼミ	トヨタ自動車の財務諸表分析
	株式会社コマダホールディングスの財務諸表分析
	AOKIホールディングスと青山商事の財務諸表分析
	財務健全性と株式投資の関連性に関する一考察
	日本マクドナルド株式会社の財務諸表分析