

<<2020年度 経営学部経営学科 卒業研究発表会 発表タイトル一覧>>

日 時：2021年2月2日（火） 13:00 – 17:10

会 場：豊橋創造大学 B14・A21教室

ゼミナール	発表タイトル
高木	組織を強くするために～対話を生かした組織論～
	5ファクターメソッドに見るアマゾン・サバイバーの新条件
	日本のeスポーツ市場の現状と発展
	現在の高島屋の戦略と歴史とのつながり
	無印良品の将来性～現状の課題と今後の展望～
	変化するアパレル業界
	日本人に合うローファットダイエットとケトジェニックダイエット
原木	クチコミ信頼が消費者行動に与える影響
	アニメを用いた地域活性化の継続性に関する一考察
	女性のワーク・ライフ・バランスを実現するためには～成功事例4社からの帰納的考察～
	キャラクターが消費者行動に及ぼす影響～ベビースキーマに基づく印象評価分析～
	ポップミュージックの海外展開-日韓の比較分析を通じて-
	ノスタルジア・マーケティングの戦略的活用～仮面ライダーシリーズの事例を通じて～
中野	空き家問題～どうしたら有効活用できるのか
	日本の農業～現状と展望
	フリーター・ニート問題～脱却するために何が必要か
	eスポーツ市場と収益構造
	日本の奨学金～現状と課題
	アジア戦時経済と財閥
若原	減損会計による日本基準とIFRSの比較～新型コロナウイルス感染拡大による影響～
	カゴメの財務諸表分析
今井	新型コロナウイルスによる飲食店への影響と対策に関する一考察
	時系列データ予測手法に関する一考察
	ブラウザゲーム制作に関する一考察
	ニューラルネットワークにおける自然言語処理に関する一考察
	CNNを使った画像キャプションに関する一考察
	教育向けビジュアルプログラミングに関する一考察
	東三河におけるドローンビジネスの可能性に関する一考察
三輪・山口	3DCGによる仮想キャンパスの作成とブラウザを利用した避難経路の提示
	広告デザインによる印象の伝わり方に関する一考察
	テキスト要約ツールを用いたSNS投稿のサマリーページ生成
	自動車デザインの変遷とその要因に関する一考察
	CMSを用いた豊橋総合動植物園の植物園Webサイトの作成
	Google Vision AIを活用した植物画像認識の試み
	犬・猫の殺処分問題とその改善に関する考察
	終活ノートの活用と認知度向上を目指して