

第67回 日本経営システム学会 全国研究発表大会 プログラム  
【11月 27日 (土)】

時 間	会場 (ZOOM)
10:30~12:00	理事会
12:00~12:45	休憩・各委員会

時 間	(ZOOM:各セッションの会議URLは学会メーリングリストにてお知らせします。)			
12:45~13:00	実行委員長挨拶	横浜市立大学 永松 陽明	会長挨拶	大阪工業大学 椎原 正次
13:00~14:00	基調講演:「地域共生とデザイン(仮題)」 ・株式会社ディーシーシー 代表取締役 辻本 佳生 氏			
14:00~14:10	休憩			

時 間	A会場(統一論題)	B会場(一般)	時 間	C会場(学生)	D会場(学生)
	司会	司会		司会	司会
14:10~14:40	再生可能エネルギーを使った地域活性化事業の分析: 宮崎県大日正水力発電所  *大阪大学 三森 八重子	【経営品質科学研究部会】 くさびのカタストロフィー・モデルから推測される企業成長 パターン—投資累積額と尖点座標からの考察—  *未来工学研究所 野尻 泰民	14:10~14:30	旅行口コミサイトにおける価値共創に関する研究  *早稲田大学 張 湊 早稲田大学 高田 真也 早稲田大学 松野 思迪 早稲田大学 枝川 義邦 東京大学 川中 孝章 早稲田大学 大野 高裕	口コミ情報分析による模範困難性に着目した飲食店の 差別化要因に関する一考察  *日本大学 中 駿輔 日本大学 水上 祐治 日本大学 井田 昌之
14:40~15:10	地域牽引サービス業のコロナ禍における継続的カイゼン 活動—クラウド型ビジネスチャットツールの役割—  *立命館大学 澤口 学 協同企画 京野 健幸 協同企画 木村 拓人	【経営品質科学研究部会】 熟練技能労働者に対する評価項目のウェイトに関する研究 (建築業の事例)  *産業能率大学 高坂 一郎 明治大学 山下 洋史	14:30~14:50	口コミデータを用いた観光客のライフスタイル と訪問地選択の関係分析  *早稲田大学 後藤 孝輔 早稲田大学 大野 高裕 東京大学 川中 孝章 早稲田大学 枝川 義邦	ソーシャルメディアを対象とした自然言語分析による 若者の「かっこいい」に関する一考察  *日本大学 島田 典季 日本大学 水上 祐治
			14:50~15:10	新卒採用ダイレクトリクルーティングのスカウト 承諾率向上方法の提案  *早稲田大学 赤塚アロンソ 東京大学 川中 孝章 早稲田大学 大野 高裕 早稲田大学 枝川 義邦	ホームページに使用する人物写真の視線効果とペー ジビュー数に関する一考察  *日本大学 天野 航河 日本大学 水上 祐治

時 間	A会場(統一論題)	B会場(一般)	時 間	C会場(学生)	D会場(学生)
	司会	司会		司会	司会
15:20~15:50	日本におけるCMP産業競争力と海外との共創システム  *山口大学 武野 泰彦 山口大学 岡本 和也	画像判定による大規模産業用PV設置あるいは設置可能な屋 根、屋上の場所と設備容量の推定  *福島大学 会田 剛 福島大学 前田 清真 福島大学 樋口 良之	15:20~15:40	消費者は実店舗・オンライン店舗のどちらを選 ぶのか  *東海大学 大澤 圭介 東海大学 小林 亮太 東海大学 田畑 智章	ネットワーク外部性に着目したSNSの繁栄と衰退の メカニズムに関する一考察  *日本大学 小堀 文希 日本大学 水上 祐治
15:50~16:20	地方創生と地域新電力  *国際基督教大学 中野 雅史	工業団地を中心とした地域型BCM(事業継続マネジメント)に よる災害レジリエンスの強化  *名古屋工業大学 渡辺 研司	15:40~16:00	中国越境ECにおける日本の商品の特徴分析  *東海大学 Shen Hongwei 東海大学 田畑 智章	求人情報における求職者を引き付ける条項と敬遠さ れる条項の特徴  *日本大学 鈴木 颯 日本大学 水上 祐治
			16:00~16:20	ティックサイズ変更の情報発表が株式の売買高 に与える影響について  *早稲田大学 丸山 博之 東海大学 田畑 智章	感情労働理論によるレジャー施設従業員の心理的負 担に関する一考察  *日本大学 伊藤 昌太郎 日本大学 水上 祐治
16:20~16:30	休憩				

時 間	A会場（一般）	B会場（一般）	時 間	C会場（学生）	D会場（学生）
	司会	司会		司会	司会
16:30~17:00	大学生の特定保健用食品に対する認知度別の選好度へのFCR法矛盾度の影響  * 京都西山短期大学 山田 洋巳 愛知工業大学 福澤 和久 愛知工業大学 小田 哲久	商店街におけるWeb・ソーシャルメディアの連携に関するガイドラインの研究  * 横浜商科大学 柳田 義継	16:30~16:50	ECサイト上における消費者の閲覧経験を考慮した購買予測モデル  * 東海大学 福井 悠斗 東海大学 田畑 智章	電車乗換案内を題材とした意思決定メカニズムに関する一考察  * 日本大学 田中 涼麻 日本大学 水上 祐治
			16:50~17:10	CSR状況別統合評価モデルに基づくESG戦略 一包絡分析法によるCSR活動計画 ー  * 青山学院大学 相良 勇樹 青山学院大学 蔵本 薫 青山学院大学 熊谷 敏	箱根地域宿泊施設を題材とした期待値理論による口コミ評価点補正に関する一考察  * 日本大学 伊藤 慎太郎 日本大学 水上 祐治
17:00~17:30	決定木を用いた特許査定し得る特許出願書類の予測と効果的な特徴量の特定  * 愛知工業大学 福澤 和久 愛知工業大学 後藤 時政 愛知工業大学 羽田 裕 長岡技術科学大学 野中 尋史	デジタルサイネージの利用実態に関する研究  * 摂南大学 久保 貞也	17:10~17:30	レイティング手法に基づく商品の人気度推定を用いた機械学習による弁当の需要予測  * 神奈川大学 太田 和希 神奈川大学 片桐 英樹	トピックモデルによる歌詞分析：詩に込められた表現方法の多様性に関する一考察  * 日本大学 強矢 雄太 日本大学 水上 祐治 日本大学 井田 昌之

【11月28日（日）午前】

時 間	A会場（一般）	B会場（一般）	時 間	C会場（学生）	D会場（学生）
	司会	司会		司会	司会
9:00~9:30	従業員パフォーマンスの主観的認知に及ぼす睡眠と職業性ストレスの影響 * 早稲田大学 山蔭 純子 早稲田大学 枝川 義邦	M&A2次売却データのマッチングによるファンド収益率の推計 * 愛知産業大学 丸山 宏	9:00~9:20	潜在的イノベーター推定のためのイノベータースコアとナイーブベイズモデルの活用 * 青山学院大学 岩田 遼 青山学院大学 蔵本 薫 青山学院大学 熊谷 敏	動画サムネイルを題材とした東アジア地域の言語的特徴に関する一考察 * 日本大学 坂田 直樹 日本大学 水上 祐治
9:30~10:00	脳波を用いた休憩環境による作業パフォーマンスの比較 * 電通サイエンスジャム 青木 駿介 電通テック 高木 僚平 早稲田大学 枝川 義邦	ICVのベンチャー・パフォーマンスに、計画的自律性を与える影響について—ICVのCausalとEffectualな意思決定方法との関係性— * 愛知淑徳大学 脇田 邦裕 愛知淑徳大学 上原 衛	9:20~9:40	中国の不動産業界における提携ネットワーク構造 * 関西大学 呂 陽 関西大学 伊佐田 文彦	有価証券報告書をもとにした日本企業の「知の探索」に関する一考察 * 日本大学 梶 祥太郎 日本大学 水上 祐治
			9:40~10:00	特許データに基づくDXを形成する新技術に関する考察 * 芝浦工業大学 後藤 拓己 芝浦工業大学 平田 貞代	認知評価理論による職場内コミュニケーションにおける社員感情に関する一考察 * 日本大学 若杉 祥吾 日本大学 水上 祐治
10:00~10:10	休憩				
	司会	司会		司会	司会
10:10~10:40	日本と中国におけるPCa工法の生産性に関する比較研究 * 立命館大学 韓 甜	企業のCSV活動に関するツイート情報の特徴と企業イメージの関係に対する分析 * 早稲田大学 高田 真也 早稲田大学 大野 高裕	10:10~10:30	コロナ禍の無観客競馬レースにおける新予測指標に関する一考察 * 日本大学 石井 壱磨 日本大学 水上 祐治	水道事業の持続可能性に向けた経営戦略に関する研究 * 東北大学 水谷 仁 東北大学 石田 修一
10:40~11:10	新型コロナウイルス感染症が秋田県内中小企業の経営に与えた影響 * 秋田大学 益満 環	心理的価値評価によるパッケージデザイン * 流通科学大学 持田 信治	10:30~10:50	患者の医療機関選好分析 * 立命館大学 出光 慎太郎 立命館大学 小田 哲明	多国籍企業における子会社のR&Dパフォーマンスに関する研究の課題 * 東北大学 古沢 正明 東北大学 石田 修一
			10:50~11:10	Twitterの特徴を考慮したLDAによるトライブ推定と重みづけに関する提案 * 早稲田大学 寺畑 勇希 東京大学 川中 孝章 早稲田大学 大野 高裕 早稲田大学 枝川 義邦	日本の隠れたチャンピオン企業の成功要因に関する研究 * 東北大学 城前 信太郎 東北大学 石田 修一 立命館大学 長平 彰夫
11:10~11:20	休憩				

時 間	A会場（統一論題）	B会場（一般）	時 間	C会場（学生）	D会場（学生）
	司会	司会		司会	司会
11:20~11:50	地域における知的財産経営の現状と分析 * 日本大学 加藤 浩	リモートワーク実践者を対象としたチーム行動能力の開発と評価 * 立命館大学 立命館大学 湊 宣明 鬼頭 一哉	11:20~11:40	【経営品質科学研究部会】 国際人材の派遣先国の特徴に関するエントロピー・モデル—日系企業を対象とした分析— * 釧路公立大学 長太 あゆみ 釧路公立大学 曾我 寛人	ライフサイクルステージ別のCCCを改善することによる効果の違い * 神奈川大学 譚 西子 神奈川大学 小村 亜唯子 神奈川大学 平井 裕久
11:50~12:20	協調フィルタリングを用いた製品開発手法 * 日本文理大学 泉 丙完	研究開発の多角化と外部連携戦略 * 大阪国際工科専門職大学 志方 宣之 松山東雲短期大学 今橋 裕 法政大学 玄場 公規	11:40~12:00	職場環境は動機づけ要因になりうるか—看護師の作業環境調査で高評価を得た看護師長のインタビュー結果をふまえた二要因理論の検討— * 立命館大学 山田 眞佐美 立命館大学 名取 隆	中小製造企業における費用管理の現状と課題：コスト・ペヘイビアの観点から * 愛知工業大学 グェン・タン・ディン 愛知工業大学 終 紫乃
			12:00~12:20	Transformed outcome methodによるコンプライア—の予測とその評価に関する研究 * 上智大学 夏堀 雄太 上智大学 山下 遥 ZOZO NEXT 清水 良太郎	大学の研究成果と地域創生拠点の形成に関する考察 * 山口大学 芹澤 覚子 山口大学 岡本 和也
12:20~13:00	休憩・各委員会				
	司会	司会		司会	司会
13:00~13:30	努力が影響する製品に対する口コミ閲覧者の製品評価—ダイエツト器具とダイエツトサブリの口コミを比較して— * 法政大学 木暮 美菜 法政大学 諸上 茂光	日本企業における従業員エンゲージメント活用に向けた検討(2) * 東京都立産業技術大学院大学 池水 守彦 東京都立産業技術大学院大学 細田 貴明 東京都立産業技術大学院大学 松尾 徳朗	13:00~13:20	状態空間モデルに基づくウェブ広告効果の予測モデルに関する研究 * 上智大学 小林 優介 上智大学 山下 遥	ニューラルネットワークによるイノベーションを牽引する日米企業間の戦略比較 * 立命館大学 鈴木 貴之 法政大学 玄場 公規
13:30~14:00	動画配信ビジネスにおける視聴ビッグデータの収集および分析 * 愛知工業大学 劉 建 愛知工業大学 福澤 和久	東京都の学校における情報教育の事例研究 * グリーンライン中京 吉田 伸生	13:20~13:40	データの多様性を考慮したGeneralized Additive 2 Modelの提案に関する研究 * 上智大学 倉地 宏典 上智大学 山下 遥	創業バイオベンチャーのコア技術創出におけるビジネス人材の有用性—知識統合促進のための概念モデル— * 立命館大学 藤森 茂 立命館大学 名取 隆
			13:40~14:00	再帰的ニューラルネットワークの予測に基づくバスケットボール選手のラインナップ最適化モデル * 上智大学 WANG YICHEN 上智大学 山下 遥	企業のSDGs活動の情報を考慮した倫理的購買意思決定モデルの構築 * 早稲田大学 鄭 顯熙 早稲田大学 大野 高裕 早稲田大学 高田 真也
14:00~14:10	休憩				

時間	A会場（一般）	B会場（一般）	時間	C会場（学生）	D会場（学生）
14:10~14:40	司会 就学者を対象にした基幹システムの開発演習方法の提案 * 静岡大学 田中 宏和	司会 位置登録情報を活用した京都市内の人流計測に関する研究 * 同志社大学 津田 博史 長崎大学 一藤 裕	14:10~14:30	司会 カスタマージャーニーにおけるタッチポイントとロイヤルティ形成に関する研究 * 早稲田大学 摩嶋 翼 早稲田大学 松野 思迪 早稲田大学 枝川 義邦 東京大学 川中 孝章 早稲田大学 大野 高裕	司会 音楽ストーリーミングアプリにおけるUX評価モデルの比較評価 * 東洋大学 富田 瑞萌 東洋大学 梅本 将弥 東洋大学 森田 暖己 東洋大学 林 蒼映 東洋大学 内野 千聡 東洋大学 野中 誠
14:40~15:10	経営システムにおけるChaos engineeringの導入可能性 * 関東学院大学 本田 正美	Black-Litterman modelを用いた観光地魅力度評価と観光地選定 * 早稲田大学 蓮池 隆 神奈川大学 片桐 英樹 同志社大学 津田 博史	14:30~14:50	顧客の多様性を考慮した生涯価値予測 * 早稲田大学 高 誠昇 早稲田大学 蓮池 隆	タスク相互依存性がバーチャルチームの成果に与える影響 * 東洋大学 圖子 和希 東洋大学 中澤 貴廣 東洋大学 市川 拓実 東洋大学 市川 知優 東洋大学 中野 絵梨子 東洋大学 野中 誠
15:10~15:20	休憩		14:50~15:10	アパレルブランドにおけるニーズの発見とブランド選考の構造化 * 早稲田大学 山本 真衣子 早稲田大学 吉本 一穂 早稲田大学 三原 康司	オンボーディングプロセスが中途採用者の組織適応に及ぼす影響 ～IT企業を対象とした実証分析～ * 東洋大学 青野 空 東洋大学 岡崎 栞 東洋大学 西島 夕羽 東洋大学 松岡 真加 東洋大学 渡邊 菜月 東洋大学 野中 誠
15:20~15:50	司会 スカート製品のライフサイクルにおける時系列的な研究 * 文化ファッション大学院大学 山岡 真理 日本大学 鈴木 邦成		15:20~15:40	司会 XBRL形式企業開示情報を用いたビジネス環境非連続的変化時の影響分析の試み * 東京都市大学 川波 嵩 東京都市大学 実井 貴哉 東京都市大学 岡田 公治	植物性原料をベースにした代替肉の日本市場への普及に関する研究 —顧客満足度モデルによるアプローチ— * 立命館大学 中島 大地 立命館大学 名取 隆
			15:40~16:00	長寿アニメーション番組における人気の長期性に関する一考察 * 日本大学 助川 拓哉 日本大学 水上 祐治	モンゴル国ウランバートル市民の環境意識・ライフスタイルが廃棄物発生量に与える影響 * 千葉工業大学 Nyamaa Sunderiya 千葉工業大学 加藤 和彦
			16:00~16:20	サイバーメトリックアプローチによるヒーリング音楽が従業員の作業効率に及ぼす影響 * 日本大学 森田 千晶 日本大学 水上 祐治 ELSYS JAPAN 新 久雄 日本大学 白濱 心	在日新華僑世代別の異なるエスニックビジネスモデルとその要因の比較研究—名校ホールディング社などの事例を用いる— * 立命館大学 王 岳崢 立命館大学 名取 隆
			16:20~16:40	背景の有無によってサイネージのインパクトは変わるのか？ * 大手前大学 和気 亮太郎 大手前大学 森下 格 大手前大学 坂倉 孝雄 摂南大学 久保 貞也	飲食業の顧客価値創造に関する研究—価値伝達手段としてのデザイン— * 早稲田大学 池田 大輔 早稲田大学 吉本 一穂 早稲田大学 三原 康司