

第63回 日本経営システム学会 全国研究発表大会 プログラム

【11月9日(土)】 受付開始 10:00～ (場所:1号館IF ロビー)

時間	会場 (B号館2F B204講義室)
10:30～12:00	理事会
12:00～12:45	休憩・各委員会

時間	会場 (B号館2F B203講義室)
12:45～13:00	実行委員長挨拶 神戸学院大学 毛利 進太郎 会長挨拶 明治大学 山下 洋史
13:00～14:00	特別講演:「神明グループの挑戦 ～食のバリエーションの構築に向けて～」 株式会社神明ホールディングス 代表取締役社長 藤尾益雄氏
14:00～14:10	休憩
14:10～15:10	基調講演:「経験価値の共創 ～オンライン社会におけるオフライン体験の意義と未来～」 神戸学院大学 経済学部講師 木暮衣里氏
15:10～15:20	休憩

時間	A会場 (一般:B号館 2F B210講義室)	B会場 (一般:B号館 2F B211講義室)	C会場 (一般:B号館 2F B217講義室)	D会場 (一般:B号館 2F B205講義室)	時間	E会場 (学生:B号館 2F B206講義室)	F会場 (学生:B号館 2F B207講義室)	G会場 (学生:B号館 2F B208講義室)	H会場 (学生:B号館 2F B209講義室)
15:20～15:50	統一論題: 社会的価値の創造過程と国家が備えるべき技術経営システム  *立命館大学 今井 寿子	経営品質科学研究部会: 正規化・シャノン・エントロピーを用いた多因子情報路モデル  *銘路公立大学 曾我 寛人 明治大学 山下 洋史	利失表から実際に選択された代替案の特徴に関する考察  *甲南大学 吉川 歩	経路探索データから地域に有効な知見をいかに導出するか  *麗澤大学 吉田 健一郎 ナビタイムジャパン 小竹 輝幸 明治大学 八坂 和史	15:20～15:40	なぜ、日本人の使えない中国電子決済サービス(プラットフォーム)が普及しているのか?  *立命館大学 上羽 寛 立命館大学 青山 敦	RNNを用いた自動車販売予測モデルの提案と事例研究  *近畿大学 鶴岡 賢紀 近畿大学 片岡 隆之	日本におけるネット依存研究に関する要旨分析-書誌情報を対象としたテキストマイニング分析-	Elastic法による香港ハンセン株指数(HSI)の予測に関する研究
					15:40～16:00	金融業における中日連携の中核企業の変化  *関西大学 呉 颯 関西大学 伊佐田 文彦	プロジェクトの性質とアジャイルソフトウェア開発を通じて重視された価値との関係  *東洋大学 原田 凌汰 東洋大学 高野 汐音 東洋大学 野瀬 菜々子 東洋大学 松崎 啓太 野中 誠	重回帰分析による飲食店の顧客数予測と従業員配置に関する考察  *日本大学 杉浦 聖人 日本大学 水上 祐治	非財務のデータを用いた個人の信用リスク測定に関する研究  *東海大学 伊尻 萌 東海大学 田畑 智章
15:50～16:20	統一論題: CSV活動は、本当に企業価値や社会価値に寄与しているのか  *早稲田大学 高田 真也 早稲田大学 大野 高裕	経営品質科学研究部会: 因子ウェイトと選択確率の推定のための交互多因子情報路モデル  *明治大学 山下 洋史	プラットフォーム競争戦略における階層間施策と先行研究の関連  *名古屋商科大学 加藤 和彦	財務状況の経年変化を考慮した業界別倒産予測モデルの構築  *神奈川大学 片桐 英樹 神奈川大学 松丸 正延	16:00～16:20	潜在構造を考慮したロジックモデルに基づく乳酸菌飲料に対する消費者心理の推移要因分析  *上智大学 高屋 真菜 上智大学 山下 遼	高い組織能力を有する組込みソフトウェアベンダー企業が低収益に陥るメカニズム  *東洋大学 西田 光希 東洋大学 長谷川 太一 東洋大学 山口 達也 東洋大学 野中 誠	テキストマイニング法を用いた飲食店の立地と差別化要因に関する一考察-歌舞伎町にある酒場374店を対象にして-	E0サイト上における顧客の購買に至るまでの行動を考慮した購買予測モデル  *東海大学 福井 悠斗 東海大学 田畑 智章

時間	A会場 (一般:B号館 2F B210講義室)	B会場 (一般:B号館 2F B211講義室)	C会場 (一般:B号館 2F B217講義室)	D会場 (一般:B号館 2F B205講義室)	E会場 (一般:B号館 2F B206講義室)	時間	F会場 (学生:B号館 2F B207講義室)	G会場 (学生:B号館 2F B208講義室)	H会場 (学生:B号館 2F B209講義室)
16:30～17:00	納税義務者数から見る地域特性  *千葉工業大学 原 洋平	経営品質科学研究部会: 気山沼大島大橋の開通と架橋のシナジー  *明治大学 山下 洋史	湯治宿のサービスビジネスモデル  *九州産業大学 森下 俊一郎	FOR法と評定尺度法の比較 - 特定保健用食品(特保コア)を題材とした比較 -  *愛知工業大学 山田 洋巳 愛知工業大学 福澤 和久 名古屋産業大学 成瀬 健一郎 愛知工業大学 小田 哲久	新興国企業のオープン・イノベーション  *成城大学 竹之内 玲子	16:30～16:50	金融業界におけるシステムマイグレーション事例の特徴分析  *東洋大学 加藤 南 東洋大学 木内 雄亮 東洋大学 齋藤 大輝 東洋大学 深井 咲希 東洋大学 野中 誠	インターネット通販サイトの商品口コミ情報における評価要因に関する一考察 -シリアル化したゲームソフトウェアを題材にして-	E0サイト上の商品レビューと購買の関連に関する研究  *東海大学 吉田 美穂士 東海大学 田畑 智章
						16:50～17:10	中小企業におけるクラウド会計サービス移行の阻害要因  *東洋大学 谷田部 一貴 東洋大学 木嶋 瞭 東洋大学 村田 鏡子 東洋大学 山本 はるか 東洋大学 野中 誠	トピックモデルによるX線探査衛星SUZAKUの論文要旨分析 -宇宙科学分野における観測データの活用状況の把握を目指して-	日々データによるティックサイズ縮小の効果分析  *早稲田大学 丸山 博之 東海大学 田畑 智章
17:00～17:30	中元文化をめぐる言説の変容:新聞記事のテキストマイニングを通じて  *神戸学院大学 島永 嵩子	経営品質科学研究部会: 日本の滞沼における環境評価問題 -佐鳴湖と春探湖を中心に-  *明治大学 山下 洋史 銘路公立大学 曾我 寛人	商店街のWebサイト運営におけるガイドラインの研究  *横浜商科大学 柳田 義継	拡張ミッドレンジ指標XMRの特性について  *愛知工業大学 小田 哲久	インド企業のコーポレート・ガバナンスと研究開発投資  *明治大学 西 剛広	17:10～17:30	音楽ストリーミングサービスの機能の魅力度に対するユーザーの認識  *東洋大学 成瀬 裕誠 東洋大学 大橋 理沙 東洋大学 中山 輝一 東洋大学 野中 誠	X線探査衛星における運用成果に関する日米欧の比較 -テキストマイニング分析による論文要旨分析-	状態空間モデルによる仕出し弁当の需要予測  *神奈川大学 狩野 桜 神奈川大学 片桐 英樹

懇親会 (レストラン ジョリポー)

【11月10日(日)午前】 受付開始 8:30～ (場所: B号館2F)

時間	A会場 (一般: B号館 2F B210講義室)	B会場 (一般: B号館 2F B211講義室)	C会場 (一般: B号館 2F B204講義室)	D会場 (一般: B号館 2F B205講義室)	E会場 (一般: B号館 2F B206講義室)	時間	F会場 (学生: B号館 2F B207講義室)	G会場 (学生: B号館 2F B208講義室)	H会場 (学生: B号館 2F B209講義室)
9:00~9:30	多様性を尊重する心を学ぶためのアシュアランスケース活用方法の提案  * 慶應義塾大学 小林 延至 * 慶應義塾大学 白坂 成功	経営品質科学研究部会: 00コスト評価モデルに基づく日本企業の不正品質検査要因の検討  * 明治大学 山下 洋史 山梨学院大学 金子 勝一 青山学院大学 蔵本 薫	中堅企業の北米欧州 生産展開・安定運営・撤退の事例研究  田淵 暉久	LSTMによるJEPX東北エリア価格の予測とスパイク損失額の算定  * 福島大学 荊 湛元 福島大学 樋口 良之 サンコム 馬 健博 東北電力 塚崎 孝	ダイバーシティ経営と企業業績との相互作用に関する事実確認  * 明治大学 萩原 統宏 明治大学 山下 洋史 明治大学 野尻 泰民	9:00~9:20	LSTMに基づくネット広告における広告効果の予測モデル  * 上智大学 堀田 侑希 上智大学 山下 暲	トピックモデル分析を用いたビッグデータ研究の動向分析  * 日本大学 伊藤 慎太郎 日本大学 水上 祐治	内モンゴルにおけるコンビニエンスストア発展の研究  * 愛知工業大学 ユ エンバイ 愛知工業大学 石井 成美
						9:20~9:40	OMOSイメージセンサの技術開発と量産技術・組織構造からみた競争優位の獲得  * 大阪大学 岩永 祐里 大阪大学 上西 啓介	テキストマイニング分析によるインターネット通信販売の口コミ情報と製品特徴の関連性に関する一考察 - 掘え置き型ゲーム機の人気ソフトウェアを題材として -  * 日本大学 松本 真之介 日本大学 水上 祐治	中国における洋菓子市場拡大に関する研究  * 愛知工業大学 金 玉花 愛知工業大学 石井 成美
						9:40~10:00	クラスタ分析を用いたペルソナの醸成と購買行動の予測に関する一考察  * 日本大学 林田 優 日本大学 水上 祐治	養生堂の中国化粧品事業戦略に関する研究  * 愛知工業大学 其 米克 愛知工業大学 石井 成美	
10:00~10:10	休憩								
10:10~10:40	国際スपोर्टイベント開催における子ども達の心理的変化に対するテキストマイニング  * 横浜市立大学 永松 陽明 横浜市立大学 柴田 典子 千葉商科大学 櫻井 聡	経営品質科学研究部会: 京都府北中部の加重重心座標に関する研究 - 京都府における「南北間の非対称性」に関する研究(第2報) -  * 福知山公立大学 鄭 年皓 明治大学 山下 洋史 山梨学院大学 金子 勝一	技術システムを革新する止揚プロセスの提案  * 三菱電機 織田 昌雄 立命館大学 澤口 学	共有ステーションをもつ1字組立セルの構成と運営に関する研究VI  * 近畿大学 木村 有寿	区間型回帰モデルを用いた都道府県別幸福度と魅力度の分析  * 下関市立大学 藪内 賢之	10:10~10:30	産業連関表の取引基本表をクラスタリングした都道府県の分類と考察  * 福島大学 渡部 友基 福島大学 樋口 良之 福島大学 荊 湛元	高齢運転者による交通事故を対象とした複合要因に関する一考察-交通事故調査を対象としたテキストマイニング分析-  * 日本大学 嶋田 規佑 日本大学 水上 祐治	自由ヶ丘地域活性化に向けた取り組み(2)  * 愛知工業大学 磯村 昌輝 愛知工業大学 石井 成美
						10:30~10:50	同時購買と値引総額を考慮した商品値引モデルの構築  * 早稲田大学 市田 和弥 東京大学 川中 孝章 早稲田大学 大野 高裕	20代若者が住みたい街と賃貸に関する一考察-重回帰分析による賃貸の立地と設備からみた賃料要因推定-  * 日本大学 林 直弘 日本大学 青木 奈々美 日本大学 水上 祐治	ヘルストラッキングデータを活用した健康指導に関する研究
						10:50~11:10	マルチエージェントシミュレーションを用いた個人投資家の投資行動分析  * 早稲田大学 名古屋 百恵 早稲田大学 川中 孝章 早稲田大学 大野 高裕	POS情報を用いた酒類味別店舗売り上げの要因分析  * 日本大学 蛭田 雄介 日本大学 水上 祐治	テキストマイニングによるプラットフォーム企業の事例研究  * 関西大学 安田 弘一 関西大学 伊佐田 文彦
11:10~12:10	休憩・各委員会								

	A会場 (一般：B号館 2F B210講義室)	B会場 (一般：B号館 2F B211講義室)	C会場 (一般：B号館 2F B204講義室)	D会場 (一般：B号館 2F B205講義室)	E会場 (一般：B号館 2F B206講義室)	時間	F会場 (学生：B号館 2F B207講義室)	G会場 (学生：B号館 2F B208講義室)	H会場 (学生：B号館 2F B209講義室)
12:10~12:40	オープンイノベーション活動による日本企業のコア・ケイパビリティ獲得に関する一考察  * サントリーグローバルイノベーションセンター 前川 知浩	経営品質科学研究部会： カスプ曲線を考慮した象限別要因ウエイトの複数年ラグ・モデル  * 明治大学 野尻 泰民 明治大学 山下 洋史 明治大学 萩原 統宏	オンラインとオフラインの融合を目指した企業の戦略的意図に関する考察  * 立正大学 金森 孝浩	プログラミング教育における小中高大連携学生プロジェクトに関する一考察  * 豊橋創造大学 今井 正文	公共調達イノベーション化の可能性と課題  * 東京工業大学 本田 正美	12:10~12:30	地域連携プロジェクトにおける社会的ジレンマ解消に向けたステークホルダ分析手法の提案  * 千葉工業大学 加瀬 匠汰朗 千葉工業大学 加藤 和彦	テキストマイニング分析によるスポーツ用品メーカーの特徴と比較  * 日本大学 林 竜平 日本大学 寺内 華 日本大学 水上 祐治	“手を動かす”ことが重要視されてきた仕事へのAI適用に関するデザイン  * 芝浦工業大学 後藤 拓己 芝浦工業大学 平田 貞代
12:40~13:10	書面でのニーズ開示による知識入手がコア・ケイパビリティ獲得に関する影響の一考察  * サントリーグローバルイノベーションセンター 前川 知浩	経営品質科学研究部会： インターネット・ショッピングのシステム温と体温  * 明治大学 権 善喜 明治大学 山下 洋史 明治大学 萩原 統宏	デジタルトランスフォーメーションとエコシステム：社会物質性の視点から  * 関西大学 古賀 広志	サイバー防犯に向けた公的団体の情報発信 一次府内自治体の現状から  * 摂南大学 久保 貞也		12:30~12:50	システムズ・シンキングを用いた革新的な再生可能エネルギー技術の普及過程分析  * 立命館大学 井原 輝一 立命館大学 湊 宣明	国内アパレル企業によるネットワークが企業パフォーマンスに与える影響  * 日本大学 田岡 駿佑 日本大学 今野 広之 日本大学 水上 祐治	デザイナーと他機能の連携が新製品開発に与える影響  * 東北大学 鈴木 斉 東北大学 石田 修一
12:50~13:10						12:50~13:10	技術基盤中小企業の技術戦略選択と企業成長の関係  * 立命館大学 藤嶋 伸之 立命館大学 湊 宣明	日本におけるプロ野球公式試合の対戦情報を用いたピタゴラス予想に関する一考察  * 日本大学 富澤 圭都 日本大学 水上 祐治	一対多マッチング問題における弱耐戦略性  * 早稲田大学 丸山 博之 産業技術大学院大学 細田 貴明
13:10~13:20	休憩								
時間	A会場 (一般：B号館 2F B210講義室)	B会場 (一般：B号館 2F B211講義室)	C会場 (一般：B号館 2F B204講義室)	D会場 (一般：B号館 2F B205講義室)	時間	E会場 (学生：B号館 2F B206講義室)	F会場 (学生：B号館 2F B207講義室)	G会場 (学生：B号館 2F B208講義室)	H会場 (学生：B号館 2F B209講義室)
13:20~13:50	わが国のデジタル・エコノミー普及への阻害要因とその現状に関する考察  * 立正大学 金森 孝浩 横浜商科大学 柳田 義徳 横浜商科大学 立川 丈夫 関東学院大学 荒川 峰彦 テクニカルユニオン 戸倉 貴史 テクニカルユニオン 戸倉 正貴 ネクストロジスティクス 山室 達雄	経営品質科学研究部会： 組織における局所活性化のカタストロフィー・モデル  * 山梨学院大学 金子 勝一 明治大学 山下 洋史	VEとTRIZに基づくヘアードライヤの技術的進化の研究  * 日本文理大学 泉 丙完	理系学生が科学と未来社会像を意識するための教育の設計  * 芝浦工業大学 平田 貞代	13:20~13:40	帰り荷と時間枠を考慮した選択型運搬経路問題に対する列生成法  * 東海大学 胡 津蘭 東海大学 森山 弘海 東海大学 水野 浩孝	Personal Air Vehicle(PAV)に対するユーザーの価格感度に関する研究  * 立命館大学 山口 公大 立命館大学 湊 宣明	投稿者に対する共感が「インスタ映え」消費経験への評価に与える影響  * 法政大学 木暮 美菜 法政大学 諸上 茂光	経営品質科学研究部会： 消費者のセールスプロモーションに対する志向性研究 ― Buy One Get One Freeと50%OFFの日韓台比較 ―  * 銚路公立大学 上原 竹溪 銚路公立大学 馬場 真希 銚路公立大学 曾我 寛人
13:50~14:20	中国におけるキャッシュレス化の実態に関する一考察  * 千葉商科大学 仲野 友樹	経営品質科学研究部会： 韓国語教育における低エントロピー源としてのハン글ル文字  * 明治大学 権 善喜 福知山立大学 鄭 年皓 明治大学 山下 洋史	新規事業立上げ時におけるKWモデルを活用したナレッジマネジメント、2つの展開スキーム‘マネジメントロール型’‘ナレッジ分析・蓄積型’の比較研究  * ベーシック 田原 祐子	目的展開法による創造力向上効果とその教育法に関する検討  * 千葉工業大学 三原 康司	13:40~14:00	欲求事例調査による欲求カテゴリに基づく欲求抽出アルゴリズムの構築  * 千葉工業大学 竹山 侑輝 千葉工業大学 加藤 和彦	技術要素分解法の定量化と協業領域探索への適用  * 立命館大学 平田 研二 立命館大学 湊 宣明	SNSのエンゲージメントに受信者のトライブが与える影響  * 早稲田大学 杉浦 裕文 東京大学 川中 孝義 早稲田大学 大野 高裕	経営品質科学研究部会： 魅力的就職条件と当たり前就職条件の属性差加算モデル  * 明治大学 中新田 涉里 明治大学 山下 洋史 明治大学 萩原 統宏
					14:00~14:20	観光業による地域活性化に関する研究 (神戸市観光局の事例にもとづいて)  * 愛知工業大学 ゲンティ ホア 愛知工業大学 終 崇乃	ロードマップ作成によるFFEの活動及び新製品開発の成功への影響  * 東北大学 加藤 大樹 東北大学 石田 修一		