

<<平成29年度 経営学部経営学科 卒業研究発表会 発表タイトル一覧>>

日 時：平成30年2月6日（火） 13:10 – 16:20

会 場：豊橋創造大学 A22・A23教室

ゼミナール	発表タイトル
今井	IoTを用いた熱中症対策グッズの考察
	Arduino活用による若年層へのプログラミング教育の一考察
	小学校教育におけるビジュアルプログラミングの考察
	アパレル業界におけるD2Cの考察
見目	ゴミの最終処分場の残余量問題解決のための3Rの必要性
	電気自動車普及に伴う課題と再生可能エネルギー利用の重要性
	豊橋における耕作放棄地問題とその対策の検討
	大規模太陽光発電所における発電出力への影響要因の分析
高柳	靴下ショップのマーケティングに関する考察
	企業におけるカラーユニバーサルデザインの普及
	自動車販売における営業職の重要性
	民間学童保育の運営に関する考察
	プロ野球における本拠地球場での顧客の拡大
中田・氏原	東芝の不正会計問題に関する考察 – 工事進行基準と内部統制の問題点について –
	包括利益の本質と有用性
	日本基準とIFRSにおける減損処理の比較
中野	映画のプロモーションを考える
	ドイツのコーポレートガバナンスと労働文化
	ビットコインの未来
	社会保障制度の国際比較
三輪・山口	ICTを活用した視覚障害者支援 ～可読性の向上を目的とした画像処理～
	オンライン地図の応用に関する検討 ～Google Mapsを用いた動物園マップ作成～
	Photoshopによる写真のマンガ風加工 ～線画抽出とポスターゼーション～
和田	ファストファッションの経営戦略
	ロードスターはなぜ販売され続けるのか
	テーマパーク産業の経営戦略と発展
	音楽ビジネスの歴史と現在の音楽媒体の現状
	ジブリの戦略
	外食産業における売上と経営戦略