

<<2023年度 経営学部経営学科・卒業研究発表会 発表タイトル一覧>>

日時：2024年2月6日（火）13:00～16:10

会場：豊橋創造大学 A22・A23・A24教室

ゼミナール	発表タイトル
佐藤ゼミ	EV技術を発展させるための方策
	日本における海洋ゴミ問題の現状と対策
	飲食店における非正規従業員のモチベーションのタイプと定着率
	リスクテイカーの思考法
	インフルエンサー-MKGにおけるインフルエンサーの人選
	飲食店を繁盛させる方策
今井ゼミ	家庭内通信機器の有線・無線接続の選択に関する考察
	アパレル業界のECサイトの市場規模とEC化率に関する一考察
	強化学習の基礎に関する一考察
	駅構内の案内方法と使いやすさに関する考察
	教育におけるChatGPT活用に関する一考察
	生成AIの著作権問題に関する一考察
岩本ゼミ	コラボレーション商品の印象評価に関する研究～地域SMのPB商品をサンプルとして～
	自動車購入時の消費者行動に影響を与える要因の研究
	インフルエンサーが消費者に与える影響力調査と今後の動向～SNS投稿を利用したPRIによる印象評価分析～
	ポイント残高による購買意欲～ポイント残高の消費行動に及ぼす影響～
	大学生のアルバイト選考要因に関する研究
	公共交通機関における優先席の利用率
見目ゼミ	サステナブルファッションへの日本企業の取り組みと今後の動向
	低公害車の環境性能と経済性の評価
	駅周辺における有効なポイ捨て対策の検討 ～豊橋駅周辺を対象として～
	脱炭素に向けたエコ住宅の導入効果と普及策の検討
	地政学的リスクと日本のエネルギー安全保障の課題 ～ウクライナ危機と過去の日本のエネルギー危機からの洞察～
	日本における食品ロス問題の改善策の検討 ～小売店と飲食店を対象として～
鈴木ゼミ	日本におけるEVの導入効果と普及促進策の検討
	政治的観点から見た日本の国民性に求められているリーダーシップについての一考察
	アパレル産業におけるDXを活用したサステナブルの一考察 ～「Made by ZOZO」の事例から
	日本における従業員エンゲージメント向上に関する一考察 ～高いエンゲージメントの事例から
	インテリア業界におけるInstagramマーケティングに関する一考察 - ニトリ、IKEA、良品計画の事例/視点から -
	アニメファンによる愛知県での聖地巡礼についての一考察 ～映像メディア特性とソーシャルメディア特性を踏まえて
中野ゼミ	任天堂株式会社の今後の成長戦略に関する一考察 - IP戦略について -
	日本のEV自動車の普及とトヨタにおけるEV戦略の考察 ～マーケティング戦略を踏まえて
	SDGs未来都市—豊橋市の取組みと効果、課題
	雇用格差と働き方改革
	少子化理論と愛知県の人口問題—県内自治体の事例研究
	死刑制度と人権—存置論の行方
	生活保護制度の問題—低捕捉率の要因分析
	二ト問題—サポートステーションの役割と課題
日本の国際競争力—IMD指標に基づく要因分析	

ゼミナール	発表タイトル
三輪ゼミ	日本のキャラクターデザインの流行とその変化～1970年代から現在までのアニメキャラクターに注目して～
	フラワーアレンジメント制作支援アプリの作成とその評価
	路線上の現在地を簡易表示するWebアプリケーションの作成
	日米映画ポスターにおけるビジュアルデザインの比較
	企業が運用するX（旧Twitter）のポストにおける“バズる”の分析と検証
	CM動画を対象とした構図の違いによる印象変化の検証
	学習における教材のビジュアル化の効果とその検証～金融リテラシー教育を題材として～
山口ゼミ	商店街の現状と持続的発展に関する考察
	ノーコード・ローコードによる出欠確認アプリの開発
	日本における同性婚の制度化に関する課題の考察
若原ゼミ	財務諸表分析を通じた上場企業と非上場企業との比較
	AI技術の活用による会計領域への影響に関する一考察
	非営利組織の会計基準と財務諸表分析 –主に農業協同組合を中心として–
	コンビニエンスストア業界の財務諸表分析 –主にローソンを中心として–
	環境サービス・廃棄物処理業界における財務諸表分析
	製造業における財務諸表分析 –浜松市内の代表企業「スズキ」・「ヤマハ」を中心として–
	ドラッグストア業界の財務諸表分析 –主にスギ薬局を中心として–