

<<2022年度 経営学部経営学科 卒業研究発表会 発表タイトル一覧>>

日 時：2023年1月31日（火）13:00 – 16:40

会 場：A22・A23教室

ゼミナール	発表タイトル
今井	電子書籍の普及による紙書籍への影響に関する一考察
	情報社会がスポーツ業界にもたらす影響について
岩本	パッケージングが及ぼす購買行動の影響 －ラベルレスによる印象評価分析－
	企業のSNSアカウントが消費者行動に与える影響 －アカウントの運用方法に基づく印象評価分析－
	サードパーティクッキー廃止後の顧客情報へのアプローチについて
	勝率と観客動員を関係付ける球団の経営法の研究 －12球団の勝率と観客動員数による考察－
見目	再生可能エネルギーの更なる普及拡大に向けた電力買取制度の課題の検討
	太陽電池パネルの洗浄による発電量の改善効果の検討
	豊橋における固定式/追尾式太陽光発電の設置条件と導入効果の検討
	小中学校における太陽光発電・蓄電池システムの経済的な運用方法の検討
	サステナブルファッションへの日本企業の取り組みと動向
	東三河におけるソーラーシェアリング導入のフィージビリティ調査 ～導入効果と普及に向けた課題の検討～
鈴木	脂肪を効率よく減らす食生活
	我が国における投資信託の諸課題と解決策に関する一考察
	伝統的地場産業の経営戦略 ～岐阜県関市の「関の刃物」の今後の成長と発展を考える
中野	食品ロスとフードバンク活動
	ジェンダー格差の現状と未来
	アフリカの児童労働とフェアトレードーカカオ農園で働く子供たち
	働き方改革ー労働時間と子育て支援の変化
早瀬	ユーザの認知バイアスがキャラクタの外見に影響を与えるか
	対戦ゲームにおけるユーザを楽しませるAIの振る舞いに関する調査
	写真タイトル作成のためのユーザ支援システムの検討
	GANを用いた顔写真からデフォルメアニメアイコン生成の一手法
	ユーザの恋愛傾向に応じたキャラクタ外見の生成に関する一手法
三輪	「エモい」写真を作成するための画像加工に関する検討
	パッケージ構成要素による印象変化の調査
	インフォグラフィックを利用した観光マップの検討
	性別による商品デザインの違いに関する考察 ～シャンプーのボトルデザインを対象として～
	広告背景を対象としたビジュアル要素の検討 ～高級感を表現するための写真の色調について～
	コーヒー豆を高級に見せるための商品POPのデザイン

## &lt;&lt;2022年度 経営学部経営学科 卒業研究発表会 発表タイトル一覧&gt;&gt;

日 時 : 2023年1月31日 (火) 13:00 - 16:40

会 場 : A22・A23教室

ゼミナール	発表タイトル
若原	大東建託株式会社の財務諸表分析
	HONDAとTOYOTAの財務諸表分析
	マックスバリュ-東海の財務諸表分析
	IFRS導入による日本企業への影響 -塩野義製薬の財務諸表分析を通じて-
	三井化学と住友化学の財務諸表分析
	不正会計の裏側 -過去の事例から見る原因と防止策-