

平成26年度 豊橋創造大学情報ビジネス学部卒業研究発表会
プログラム

オーラル・セッション－1 (A22教室) 【13:10－15:00】

司会：今井正文 教授

ゼミナール	学生氏名	発表タイトル
川戸	松本教史	地方都市活性化への課題 ～新都市の事例からの考察～
川戸	浪崎祥平	田原市新農業戦略についての試案
川戸	馬駿	中国自動車産業における民族系メーカーの政府規制への取り組みについて
川戸	佐々木智至	ネット動画ビジネスに関する実証的研究
石田	山田十五	株式会社物語コーポレーションにおけるロジスティクス・システムに関する研究 －在庫管理システムを中心に－
見目	鈴木啓吾	水平面全日射量から法線面直達日射量を求める計算モデルの検討
三好	小濱竜	音楽コンテンツの販売量動向と新しいマーケティング活動に関する考察
三好	大里将太	ゆるキャラとSNSによる地域プロモーションに関する研究

オーラル・セッション－2 (A23教室) 【13:10－15:00】

司会：中野聡 教授

ゼミナール	学生氏名	発表タイトル
見目	眞子匠	太陽光発電システムの長期信頼性の評価 ～豊橋市立吉田方中学校のデータ分析～
三好	飛田知寿	シングルソースデータに基づくネット活用者の消費者特性
三好	夏目佑樹	東三河における和菓子・洋菓子に対する嗜好性について
三好	小田康晴	東三河地域における高齢者の情報活用活性化方策の検討 ～若年者 高齢者アンケートによる考察～
川戸	伊豫田英将	浄化槽の普及と生き残りのための課題.
川戸	廣中佑紀	成熟社会における社員使い捨てを克服するための課題 ～牛丼チェーンの実態から見る考察～
川戸	伊藤奨麻	欧米との比較から見るカフェ進化の可能性に関する考察
石田	安藤祐輝	地域の食品スーパーのこだわりから導く生き残り戦略

※オーラル・セッションの各発表者の発表持ち時間は13分（発表：10分、質疑：3分）です。

ポスター・セッション (A24教室) 【15:15-16:25】

ゼミナール	学生氏名	発表タイトル
石田	酒井裕暉	ネット通販と物流 —アマゾン、楽天、ヤフーを中心に—
	井上晃成	農産物のプライベートブランド化の進展と地域農業のあり方
	井上高彰	ブランド・エクイティ戦略
	久米佑典	ドラッグスターと歩いていく"クメッチ"の人生
	柴田和樹	コンビニの未来 ~これからの進展~
今井	今村翔太	フィリピンの経済発展と日系企業の進出に関する考察
	亀之内順也	高齢化と症状に関する考察
	水野翔太	色彩デザインを活用したゲーム制作に関する考察
	石川真次	ニューラルネットワークと遺伝的アルゴリズムに関する一考察
	壁谷竜輝	トヨタ生産方式に関する考察
	勝見拓矢	iPadによる課題提出システムに関する一考察
	田頭和也	eラーニングのためのLMS構築と有用性に関する一考察
見目	田邊俊希	太陽光発電システムの長期信頼性の評価 ~豊橋市立豊城中学校のデータ分析~
	鈴木涼太	ゴミの分別回収の省エネルギー性評価 ~豊橋市・新城市を対象とした評価事例~
	惣門健人	
	杉元篤史	使用済み太陽電池パネルのリサイクル促進による資源回収効果の評価
	中川千加	日照時間と発電量の比較による太陽光発電システムの性能劣化評価 ~豊橋市立新川小学校を対象にした検討~
中野	石部広貴	ボルボの歴史
	佐々木勇太	少子化論
	浅井昭宏	地球温暖化の影響と対策
	白濱祥輝	憲法改正論議
	田中皓也	気候変動とエネルギー問題
	内藤規文	エネルギーのこれから
	高瀬竜也	絶滅動物と人間
野口	井手一希	金融機関の財務分析
	斉藤諒祐	利益計算の現状と課題
	曾越崇史	粉飾決算について
	糸数隆佑	地方自治体の会計に関する研究
	加藤国靖	収益認識規準の変遷
	唐沢龍介	会計基準の国際的統合について
	中村仁哉	国際財務報告基準の特徴と課題
三好	森下広樹	企業ロゴの色と形に関する考察
	董立平	若者の地元スイーツ消費行動に関する研究

ゼミナール	学生氏名	発表タイトル
三輪	味岡美沙	レスポンスデザインによるWebサイト制作 ～公共施設のWebサイトにおけるアクセシビリティ, ユーザビリティ～
	加藤綾乃	ユーザーインターフェースデザインのトレンドとその変遷 ～使いやすいデザイン, わかりやすいデザインとは～
	藤田諭実	文字の視認性に関する基礎的考察
	辻井友絵	光と色が与える視覚的効果に関する考察
	長坂良恵	3DCGによるアカミミガメの作成
	村上雄也	SNSを利用した情報拡散効果
	中神駿介	3DCGによるキャラクタ作成
	沼倉由香理	女性を対象としたWebサイトのデザイン傾向
山口	近藤智基	インターネット広告に関する調査と考察
	水藤圭祐	拡張現実 (AR) の応用に関する研究